

“五一”我在岗 服务不停歇



“五一”小长假开启,当大多数人享受悠闲时光时,丽汽集团仍有许多坚守岗位的劳动者,用责任与担当保障出行畅通,用汗水诠释“劳动最光荣”。他们忙碌的身影,是节日里最美的风景线。

长运(东站、旅汽)

小长假期间,工作人员坚守岗位、履职尽责。针对节假日客流增加,丽水客运中心安排志愿者到各关键点位引导旅客。及时分析客流集中时段,合理安排车辆班次及协调驾驶员。通过紧盯关键环节,加强旅客引导服务,提升客运服务质量,保障节日运输安全畅通,为节日期间广大旅客平安、有序、温馨出行“保驾护航”。

旅游集散中心

旅游集散中心的这群旅游假期坚守岗位。针对假期游客量增长,旅游工作者们驻守门市,穿梭于各个景区,通过优化服务,提升讲解质量,确保游客获得安全、愉快的旅行体验。以真诚服务传递旅游文化,用专业坚守诠释“劳动最光荣”的节日真谛。

南明文化传媒

南明文化传媒假期期间业务照常开展,制作部工作人员坚守一线,为“船帮古镇 又见花开”首届公园乡村百花大会暨小样的花园春季

花展进行紧锣密鼓的布置制作。同时,保障客运中心广告物料及时到位,随时待命查漏补缺,以专业诠释劳动美。

恒众汽销公司

上汽大众丽水恒众维修车间全员在岗,全力保障车主出行安全。维修团队重点开展常规保养服务、紧急故障抢修、“五一安心行”免费检测、新能源车专项服务通道。“虽然假期不能休息,但能让客户安全出行就是我们的责任。”资深技师小林师傅表示。

瓯龙(翔)汽销公司

瓯龙(翔)公司坚持五一服务“不打烊”,全员在岗。销售团队参加大型车展,为客户认真讲解针对 N7 新能源车型和轩逸燃油车推出的一系列优惠活动。假期是车辆行驶通行的高峰时期,事故专员坚守高速公路,维修服务热线及事故拖车 24 小时值守待命,全力以赴为客户的出行提供可靠保障。

恒翔汽销公司

恒翔公司员工坚守岗位,用专业守护每一辆车的出行安全。车间里,师傅们专注检修电路、排查故障、更换零件,汗水浸透工服却始终耐心细致。无论是常规保养还是紧急抢修,公司始终以“随叫随到、服务到位”为准则,用平凡的坚守诠释劳动之美,为客户

的假期出行保驾护航。

丽汽汽销公司

丽汽二手车全员在岗,全力保障客户需求。展厅内,销售顾问热情接待到访客户,详细介绍车型和配置。评估团队随时待命,为客户提供专业的上门免费验车评估服务。针对假期看车需求增加的情况,公司提前调配人手、优化服务流程,确保第一时间响应客户需求,用专业细致的服务为消费者提供优质的二手车选购体验。

星禾汽销公司/瓯岚汽销公司

公司全员坚守岗位,全力保障车展活动顺利开展。销售团队细致打理每台展车,从车身外观清洁到内饰整理,还对电池电量状态都逐一检查确认。为应对假期客流高峰,团队提前制定应急预案,精心策划线上线下联动活动,反复演练车型讲解和智能驾驶功能演示,为提升品牌的知名度和影响力而努力。

红翔汽销公司

红翔现代 4S 店销售团队假期坚守岗位,线上线下同步服务。展厅内顾问们热情接待客户,专业讲解车型亮点,安排试驾体验。同时,1 日至 3 日,通过线上直播动态展示车辆性能,详细解析配置与优惠,实时互动,为客户答疑。团队以真诚态度和专业服务,为每位顾客提供贴心购车方案,用实际行动诠释劳动精神。

4 月份大事记

4 月 1 日~5 日,集团下属各分子公司组织员工学习贯彻《2025 年党风廉政建设暨意识形态、纪委、党建工作》会议精神

11 日,莲都区中小学思政教育一体化活动启动仪式在莲都外国语学校举行,仙渡乡北乡革命纪念馆被正式授予“思政教育一体化实践基地”称号

11 日,集团公司召开一季度安全生产工作会议,通报了一季度安全生产和消防安全隐患排查情况并对二季度安全生产工作作出部署

15 日,丽水高铁站站长李林一行到访旅游集散中心,共商“高铁+旅游”融合发展。双方就票务合作、旅游产品开发、旅客服务优化等议题进行深入交流

23 日,丽汽实业公司业务团队赴贵阳车游惠科技公司实地考察,并就双方合作项目展开深入交流

23~27 日,客运东站准备搬迁前期工作,顺利过渡到客运中心新站

25 日,集团党委书记、董事长杨文海,党委书记、董事长杨文海,党委委员、副总经理沈吉彪带领相关处室人员到丽水客运中心检查指导新站搬迁工作

27~30 日,集团下属分子公司组织人员进行“五一”节前安全大检查

28 日零时起,原公路客运东站停止营运,6 时起,丽水客运中心站正式启用

五一假期,丽汽集团提供仙都、梯田、古堰三大景区的接驳直通车服务,更好的让广大群众畅玩

安全生产情况:本月安全无事故。

丽汽之声

LI QI ZHI SHENG

丽汽集团 主办

主 编: 沈吉彪

副主编: 杨 慧

编 辑: 吴 莹

丽水日报印务有限公司承印

发送对象: 下属二级单位、同行单位



扫遍天下微有不同
欢迎关注丽汽微信
丽汽公众微信号:
lqjtwx

丽 汽 之 声

LI QI ZHI SHENG

丽汽集团 主办

网址: www.lqjt.com

新闻热线:0578-2051952

第 4 期
(总第 287 期)

印刷日期:2025 年 5 月 12 日
份数:2000 份
浙内准字〔2025〕第 K(B)011 号
内部资料 免费交流

丽水客运中心正式启用!



4 月 28 日早上 6 点 30 分,随着丽水开往龙泉的大巴车缓缓驶出,标志着丽水客运中心(水东路 799 号)正式启用,它将承接客运东站的全部客运业务,为市民提供更加舒适便捷的出行服务。

6 点起,便有乘客陆续到一楼售票大厅购票。在二楼候车厅,乘客有序通过安检,进入候车厅等待上车。

为保障乘客快速、安全出行,丽水客运中心增加了智能化设施,乘客购票后只要刷身份证就可以快速进站,并且安检系统也新增智能识别功能。

今天购买了 7 点 10 分从丽水前往景宁车票的陈大哥对丽水客运中心新的环境和服务赞不绝口。他说“以前坐车要去老站,人多拥挤,现在新车站宽敞明亮,买票、候车都很方便。”

客运中心副经理李信波表示:“丽水客运中心距离高铁站更近,老百姓乘坐比以前更加方便快捷,站内的安全设施、服务设施也更加完备。今后,我们会根据乘客的需求,推出更多的招呼站,让更多的乘客在家门口就可以乘车。对于即将到来的“五一”小长假,我们也备足了运力 and 应急车辆,做好了预案。”

(本部 吴莹)



集团公司召开一季度安全生产工作会议

4 月 11 日,集团公司在一楼文化展厅组织召开一季度安全生产工作会议。集团副总经理翁伟邦对二季度安全生产工作作出部署:一要以“严”字当头,压紧压实安全生产责任,筑牢责任防线。二要以“实”字托底,深化隐患排查治理,守牢风险底线。三要以“快”字为要,强化应急管理能力和,提升处突水平。四要以“专”字发

力,抓实安全教育培训,夯实安全根基。

会上,集团安全部负责人张国军组织与会人员学习了《习近平经济思想系列讲读》专题片第十三集《统筹好发展和安全两件大事》,传达了浙江省安全生产委员会办公室和浙江省防灾减灾救灾委员会办公室下发的《关于做好 4 月份重

大修厂文创园获评 2024 年度市级工业设计基地考核良好等次

近日,丽水市经济和信息化局发布《关于 2024 年度丽水市工业设计基地考核结果的通报》,丽水市汽车运输集团文化发展分公司下属的大修厂文化创意产业园获评“良好”等次,这是园区连续多年在市级考核中取得优异成绩。

本次考核依据《丽水市工业设计基地认定管理办法》和《丽水市工业设计基地考核管理细则(试行)》开展,大修厂文创园凭借创新的运营模式、突出的设计成果和良好的产业带动作用获评良好等次。

丽汽实业公司赴贵阳实地考察车游惠合作项目



4 月 23 日,丽汽实业公司经理陈阳车游惠业务团队赴贵阳车游惠科技公司实地考察,并就双方合作项目展开深入交流。双方将发挥各自优势,通过区域市场布局、数智化营销等方式,共同构建“线上+线下”融合发展的新型汽车流通体系。

集团公司深耕浙南汽车市场二十余年,形成了覆盖汽车销售、维修、

金融等全生命周期的服务体系。

作为集文化、艺术、科技于一体的创意园区,大修厂文创园持续引入先进设计理念,推动工业设计与文化创意深度融合。此次获评良好等次,既是对园区建设成效的肯定,也为未来发展注入新动力。

此次合作恰逢国家实施乡村振兴战略的重要窗口期。根据商务部统计,2022 年农村居民交通通信消费支出增速达 9.2%,显著高于城镇 3.4 个百分点的增速水平。双方合作将积极响应国家《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费的若干措施》的政策要求,通过渠道下沉和服务升级,有效激活县域汽车消费市场潜力。

下一步,丽汽实业公司将扎实推进项目可行性研究和风险评估工作,确保合作项目稳妥有序开展。

(实业 李翔)

丽水市副市长蓝伶俐到客运中心指导“五一”安全保障工作

4 月 28 日是丽水客运中心投入运营第一天,丽水市副市长蓝伶俐带领相关单位领导到客运中心指导“五一”安全保障工作,集团党委书记、董事长杨文海,长运(东站)经理杨伟城等陪同检查。

蓝伶俐一行实地查看了旅客行包安检、候车室、售票厅等重点工作区域,听取了客运中心相关负责人关于东站搬迁及“五一”期间运力保障和安全生产、营运等方面的工作汇报,仔细询问了“五一”客流预计情况和各项安全保障措施的落实情况。在全面了解后,蓝伶俐对客运中心在“五一”前期所做的各项工作给予肯定。

(长运 吴一郎)

启用在即,集团党委书记、董事长杨文海一行到客运中心检查指导工作



4 月 25 日,集团党委书记、董事长杨文海,党委委员、副总经理沈吉彪带领相关部门人员到丽水客运中心检查指导工作。

杨文海一行检查了客运中心各个重点区域,包括售票厅、候车室、检票口及发车区等,听取了长运(东站)经理杨伟城对搬迁工作进展情况的汇报。

杨文海提出两点要求:一要确保安,按期完成搬迁。要科学安排施工进度,严把工程质量关,加强现场安全管理,确保 4 月 28 日顺利启用,保障旅客出行安全、顺畅。二要优化服务,提升出行体验。要充分利用新客运中心的地理优势,完善客运网络,优化售票、候车、换乘等环节,努力为群众提供更加便捷、舒适的出行环境。

(长运 吴一郎)

先进风采——优秀员工

2024 年,全体干部职工在面对复杂多变的外部环境和公司整体向综合型商贸服务企业转型的挑战中,不畏艰难,守本求新,实现主营业务的提质升级和新兴业务的开拓,使集团保持整体效益稳中有增。在此过程中,涌现出一批表现优秀的先进单位、团队及个人,让我们来看看他们的风采。

恒众汽销销售部 何靖



作为计划员,熟悉车辆生产计划制定、供应协调、库存管理及生产进度跟踪等核心职责。2024 年,通过精细化库存管理,每日根据订单匹配库存,减少积压,降低资金占用。强化供应协调,及时上报直联订单并跟踪资源动态,确保交付效率。严格执行厂家政策传达与车辆销售信息统计,确保数据准确。积极配合市区汽车购置补贴政策,协助客户抢购补贴并仔细核对资料,全年协助 526 名客户完成补贴申请,无一例错误。

瓯龙汽销销售部 李青文



作为销售部负责人,自担任该岗位

丽汽汽销销售部 雷斌



工作中,主动承担车辆销售、查验、评估及客户异议处理等任务。严谨认真,不断提升自身验车和车辆评估能力,取得中级二手车评估师职业技能证书,能科学定价,积极协调各部门工作,高效完成上级安排。2024 年,完成二手车销售 69 台,新车销售 3 台,二手车评估鉴定超 120 台。未来将继续坚守岗位,提升业务能力,创新发展思路,为公司创造更大价值。

星禾汽销销售部 徐斌斌



积极投入工作,不断精进销售技能,

将巩固老客户、拓展新客户作为工作重点。在岗期间,严格遵守公司规章制度,从未因个人原因影响工作,全勤表现获得一致认可。2024 年,个人销售汽车 87 台,完成销售目标,占门店销量 43%。日常工作中,团结同事,积极协助他人,妥善处理客户纠纷,营造和谐工作氛围,始终保持对岗位、同事和客户的热忱。

丽昇汽车销售部 李建文



作为销售部负责人,2024 年,带领团队全年大定完成率 100.6%;交付完成率 102.3%。开展外拓 55 场,二网走访超 60 趟,线上直播 230 场,获客 630 条,增粉 6000+。6 月,团队创造全年单月最高订单,荣获“鸿蒙智行优秀门店月度业绩之星”。国庆期间,完成 30 个大定,获国庆打榜赛“第一名”;11~12 月,完成 48 个问界 M7 大定,获问界 M7 打榜赛 C 赛道“第二档”。全年灵活应对市场变化,超额完成目标,公司荣获浙江 AITO 用户中心 C 赛道“标杆门店”称号。

政	余伟飞	章美红	员	洪 丽	吴 斌	吴一舟	吕美丽	余伟飞	陈爱宜	上官小军
治	章瑞儿	黄建军	工	李婉萍	谷丽红	叶如锦	胡艺之	厉志南	陈玉岩	金健飞
生	李定仕	莫 森	生	吴宜珈	宋春玉	陈东栋	叶剑芳	杨 洋	李君斐	江一鸣
日	李定仕	莫 森	生	袁 军	雷 鸣	赵 颖	江青峰	李思进	叶洪磊	赖望伟
	吴梦露		日	郑培豪	傅和军	陈 燕	江旭红	高 伟	侯建军	王士明
				夏栋栋	杜震三	杨伟城	范国祥	胡小虎	黄萌萌	潘 敏

衷心祝您生日快乐,所愿皆所成,多喜乐、长安宁!



驾驭自然,品味生活

——汽校第四届学员服务节圆满落幕

4月26日,汽校第四届学员服务节如期举行。此次学员节以“驾驭自然,品味生活”为主题,内容包含城市拉练、葡萄酒博物馆参观以及美食品鉴。

当日早晨,学员们早早集结在汽校,整装待发。9点,城市拉练正式开始。学员们驾驶着汽校教练车辆,沿着规划好的路线,穿梭于丽水城区。在拉练过程中,学员们不仅巩固了驾驶技能,还欣赏到沿途的美丽风景。大家互相交流驾驶心得,分享学习经验,欢声笑语一路回荡。

结束拉练后,学员们来到此次的活动场地——都特葡萄酒博物馆。讲解员带领着学员们参观了各个展厅,详细介绍葡萄酒的历史起源、酿造工艺等知识。在博物馆里,学员们还见到许多漂洋过

海而来的旧时期葡萄酒酿造工具。参观完毕,大家进入二楼餐厅品鉴美食。场地里摆满各式多样新鲜的时令水果和丰富的烧烤食材,香气四溢。学员们亲自动手烤制美食,场面十分热闹。此时,锅里一个个圆鼓鼓的饺子也出锅了。学员们围坐在一起,一边品尝着美味大餐,一边畅谈在汽校学车时的趣事,回忆那些难忘的瞬间,现场气氛热烈而融洽。

此次学员服务节,既是一次欢乐的学员聚会,更是汽校对学员关怀的体现。汽校将继续秉承“传授技艺,传承平安”的理念,为学员带来更多更好的体验和服务。相信在汽校的陪伴下,每一位学员都能在驾驶的道路上驰骋向前,开启美好的人生旅程。

(汽校 赵晨展)



长运(旅汽、东站)圆满完成清明小长假节日运输

清明小长假节日旅客运输从4月3日开始至4月6日结束,为期4天。客运东站(含高铁配载站)共发送旅客12885人次,其中汽车东站发送6071人次,高铁站发送6814人次,客流量同比2024年减少7.26%。丽水至松阳城际站点巴士客流量达5167人次,在原有班次的基础上,增开22个客运班次,相较以往同期增

长十分显著。

本次小长假客流主要以返乡祭祖和学生流为主,主要集中在庆元、龙泉、云和、景宁、遂昌等市内线路。旅客集中出行时间在4月3日下午,当天发送旅客5423人次,较去年同期增加1.69%,共加班45班,较去年同期增加9.76%,返程客流量集中时间为4月6日下午。

为满足旅客出行需求,客运东站实时关注客流变化,及时调派运力组织加班,加班方向以庆元、龙泉、云和、景宁、遂昌等市内线路为主,长运、旅汽车队采取统筹按排优先使用大座位车型及套班等方式,以达到降低成本、利润最大化的目的。

(长运 封慧丽 王俞竣)

检测站顺利完成检测设备标定

4月28日,检测站邀请省计量科学研究院专家组对站内车辆检测设备开展年度现场标定工作。标定现场专家组严格按照国家计量检定规程要求,对此次标定的设备含车速表试验台、汽车(轴重、制动)试验台、机动车前照灯检测仪、汽车侧滑试验台、底盘

检测机等检测设备逐一进行仔细的检测和标定。

本次检测站7条环保检测线(2条柴油车检测线,5条汽油车检测线)和5条安综检线全部进行了现场标定工作,涉及机动车排气分析仪、不透光烟度计、底盘测功机、加

载制动试验台、反力式制动检验台、机动车前照灯检测仪、双滑板式汽车侧滑试验台、平板制动检验台、烟度计等检测设备都顺利通过标定,将为机动车检测提供可靠的数据支持,为道路交通安全和环境保护保驾护航。

(检测站 陶晓东)

南明文化传媒圆满完成浙商银行丽水分行趣味运动会保障工作

4月19日,南明文化传媒高效完成浙商银行丽水分行趣味运动会的场地布置及搬运服务工作。由于场馆18号有其它赛事,场馆方要求在晚上8点后才能入场进行布置。晚上7点,载着满满一车物料的车子抵达体育公园在场外等候。经过4个多小时的奋战,把场景和效果图一样完美呈现在场馆里。比赛当天,市场部章美红作为现场氛围指导全程跟踪服务,对细节进行一一梳理和完善。

此次任务展现了公司在多方协作、应急保障方面的专业能力,获得客户高度评价。南明文化传媒将持续践行“精确定位”“服务至上”理念,深化专业技能,创新服务模式,为客户提供优质服务体验。

(传媒 谷丽红)



瓯翔公司完成东风日产汽车 4S 店搬迁工作



4月23日,瓯翔公司东风日产汽车4S店正式从绿谷大道206号搬迁至绿谷大道198号。

新店面积虽有所缩减,但通过功能分区,实现了资源的集约化利用,此次搬迁将经营场地由大变小,将通过空间优化与服务聚焦,以“小场地、大服务”的全新模式,为客户带来更精准、更高效的购车及售后体验。

场地的缩小并不意味着服务降级,公司将通过聚焦核心业务,将有限的资源投入到客户最关注的环节。为缓解客户对场地变更的顾虑,搬迁期间,该店推出“安心服务计划”:客户购燃油车支付9.9元即可享受5888订车大礼包;客户购新能源车支付999元可抵3000元购车款;老客户到店即享免费车辆全面检测,进店客户享受空调免费清洗一次;精美小礼品一份;同时开通24小时客服热线,确保客户随时随地获取服务。

(瓯龙(翔)陈歆)

星禾公司召开新车上市誓师大会

4月17日,星禾公司在负责人吕佩军的组织下召开新车上市誓师大会。为备战智己新L6上市,在会议上明确了销售目标、激励方案、活动内容等。各销售人员以热情饱满的态度积极参与。

全新智己L6预售在即,星禾公司全体销售人员已做好充分准备,迎战新车型上市,必胜的信念在他们心中生根发芽。期待新车型能够在市场上取得优异的销量,为消费者带来更多的选择和惊喜。

(新能源 宋李婷)

北乡革命纪念馆获评“思政教育一体化实践基地”称号

4月11日,莲都区大中小学思政教育一体化活动启动仪式在莲都外国语学校举行,仙渡乡北乡革命纪念馆被正式授予“思政教育一体化实践基地”称号。

此前,至逸文旅于4月3日承接了莲都外国语学校八年级学生赴北乡革命纪念馆开展研学活动。研学结束后,学校通过问卷调查收集120名学生的反馈,并以此为基础,模拟人大代表如何撰写议案的实践课程。这一生动鲜活的教学方式,得到了现场区教育局领导、各校校长及思政教师的高度评价。

此次授牌标志着北乡革命纪念馆将成为莲都区思政教育的重要实践平台,至逸文旅将进一步优化研学课程,推动红色文化 with 学校思政课的融合。

(集散 金慧芬)

集散中心与丽职院教育培训中心签订合作协议



4月23日,集散中心经理王礼君率市场业务部人员赴丽水职业技术学院教育培训中心考察交流,并与校方签订合作协议,进一步深化校企合作,实现资源共享。丽职院后勤管理处处长孙瑾及教培中心负责人热情接待并全程陪同。

座谈会上,王礼君详细介绍了当前旅游市场的发展现状及市场需求,强调了校企合作对推动旅游产品创新和服务升级的重要意义。孙瑾就教培中心的业务范围、特色优势及资源条件进行了全面介绍,并表示将充分发挥学校在自然人文资源、实训基地等方面的优势,助力地方文旅产业高质量发展。随后,一行人实地考察了学校的客房、餐饮、会议室等配套设施,并参观了梯田花海、文化展馆及现代农林实验基地。校方丰富的红色教育基地和生态采摘资源,有效弥补了市区相关场地的不足,为集散中心后续开发特色旅游线路和研学产品提供了广阔空间。

此次合作协议的签订,实现了资源共享,校企合作再升温。

(集散 刘李红)

党员先行·助力新站建设



为保障客运东站顺利搬迁至新客运站,4月21日,道路运输党支部组织党员干部开展“党员先行·助力新站建设”主题活动。

党支部书记杨伟城在动员讲话中强调,此次搬迁是长运(东站)交通升级的重要任务,要求党员干部充分发挥先锋模范作用,并现场成

立设施安装组、环境整治组、安全督导组等专项小组,确保任务到人、责任到位。活动中,党员干部身着志愿红马甲,高效完成候车厅座椅安装,30余处卫生死角清理及乘车路线优化等工作,安全督导组联合技术人员全面检查消防设施和应急通道,为新站运营

筑牢安全屏障。

道路运输党支部将持续以党建为引领,把搬迁工作作为检验党员作风的“试金石”,后续将通过志愿服务培训、应急演练等系列举措,确保新站如期投入运营,以实际行动展现交通人的责任担当。

(长运 王俞竣)

“五四”青年说——奋斗的青春最闪耀

青春由磨砺而出彩,人生因奋斗而升华。在这个属于青年的节日里,集团特别推出【五四青年说】专栏,聆听新时代青年的声音,感受他们的热血与担当。他们用行动诠释责任,用拼搏书写梦想,让我们一同走进他们的故事,汲取前行的力量!

至逸文旅市场运营 熊造成



等便捷服务,为客户节省时间和精力;开展售后服务营销活动,提高客户忠诚度和回费率。在创新的道路上,我们可能会遇到各种困难和挑战,但“五四”精神赋予我们勇往直前的勇气和决心,让我们不断突破自我,追求卓越。



恒众汽销服务前台 陈欣妍



南明文化传媒设计师 麻佳雨

作为青年平面设计师,不仅是画面的编织者,更是信息的炼金师。每一次排版都是视觉的呼吸,每一处色彩都是情绪的回声。从精准构图到细节打磨再到团队协作,我们用“零瑕疵”的标准来驻守设计品质。

AI时代唤醒青年,青年也定义时代。作为南明文化年龄最小的设计师,更应秉持创新的意识提升自身技能,用高要求的服务态度面对每一位客户!

恒众汽销服务经理 严宏森

面对市场竞争和行业变革,我们勇于创新,积极探索新的服务模式和业务增长点。例如,结合互联网技术,推出线上预约维修、远程诊断

汽校报名服务接待 杜晓薇

我深知每一次招生咨询都是展现企业形象的窗口,每一名学员的满意都是我们前进的动力。面对招生淡季,我们用创新思维

开拓线上线下宣传渠道;遇到学员困难时,我们为其量身定制培训方案。这些看似平凡的日常,正是我们践行五四精神的最好注脚。



奋斗是青春最动人的底色,在新时代的征程上,我将继续打磨业务能力,用与时俱进的创新思维提升服务水平,用实干与担当书写属于丽汽青年的时代答卷!

瓯岚汽销出纳 宋李婷



作为新能源汽车公司的出纳,我每天经手着各种款项流转,核对数字、把关流程、确保精准,看似重复却不疲惫。“五四”精神对我来说,就是认真对待每一笔收支,用专业和严谨为企业守好“资金关”。

细致是财务人员最美的勋章,虽然不直接参与销售,但每一份清晰的报表、每一次准确的核算,都在为绿色出行事业保驾护航。我愿在平凡的财务岗位上,用数字书写属于出纳的青春答卷。

青春正当时,奋斗不停歇。愿每一位青年都能在时代的浪潮中勇立潮头,在追梦的路上无畏前行。丽汽集团与您同行,致敬青春,致敬每一个不平凡的你!

恒众公司举办途昂 PRO 销售精英技能比武大赛



4月21日,恒众公司举办途昂PRO销售精英技能比武大赛,以赛促学、以学促干,全面提升销售团队专业素养,助力品牌销量攀升。

大赛以“党建赋能促发展 技能比武展风采”为主题,公司经理夏伟强在动员讲话中强调,要充分发挥党员先锋模范作用,以精益求精的“工匠精神”服务客户、创造价值。全体参赛选手现场签署《诚信销售承诺书》,郑重承诺严守合规底线。

竞赛设置产品知识竞答、情景模拟实战和创新营销提案三大模块,全面考核选手对途昂PRO动力配置、智能科技等专业知识的掌握程度,以及“家庭用户购车”“商务需求转化”等场景下的实战能力,并鼓励运用直播、短视频等数字化工具创新营销模式。

此次大赛既是销售实力的“试金石”,也是党建与经营同频共振的生动实践,恒众公司将持续打造专业化、服务型团队,为消费者提供优质购车体验,助力品牌高质量发展。

(恒众 廖金燕)

党员志愿者“小行动”彰显大担当



4月10日上午,检测站支部党员志愿者服务队迅速集结,及时修复了车辆检毕区下陷的排水沟盖板,成功消除了一起安全隐患。

当天,部门负责人在巡查时发现,由于大型车辆长期频繁碾压,车辆检毕区出入口的排水沟盖板出现明显下陷。这一问题不仅会造成车辆通行颠簸,还可能引发车辆底盘刮擦,甚至导致安全事故。意识到情况的紧迫性后,党员金晓东等人立即自发组成志愿服务队,迅速展开隐患排查工作。

经现场勘查,志愿者们发现盖板下方因长期受压已出现局部沉降。在讨论解决方案时,有人提议用石头垫高盖板,但一时难以找到合适石材。经过集思广益,最终决定采用废弃砖块进行垫高。方案确定后,志愿者们立即在站场周边寻找可用材料。

修复过程中,志愿者们遇到了诸多挑战。面对沉重的排水沟盖板,大家用撬棍将其抬起,仔细寻找最佳垫高位置。他们不顾地上灰尘,趴在地上耐心调整砖块位置,汗水浸透了工作服。“再往左一点,好,稳住!”现场不时传来这样的配合声。

经过一个多小时的奋战,党员志愿者们齐心协力,终于将5块下陷的盖板全部修复到位。尽管每个人都满身尘土、气喘吁吁,但看着恢复平整的排水沟,大家脸上都露出了欣慰的笑容。

此次修复工作虽看似小事,却切实保障了群众出行安全,且全程未影响检测站正常业务。这充分展现了检测站支部党员的责任担当,以实际行动践行了“人民至上”的服务理念。今后,检测站支部将继续以党建“1+1”工作法实施细则为指导,深化党建与业务融合,通过设备抢修、环境整治等志愿服务,切实解决群众“急难愁盼”问题,让党旗在基层一线高高飘扬。

(检测站 陈陶影 张海海)